

MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA  
RESTRUKTURYZACJA – JAKOŚĆ – SUKCES

STRATEGIE NAPRAWCZE  
I ROZWOJOWE FIRM  
W ŚWIETLE INTEGRACJI  
EUROPEJSKIEJ

Ameliówka, 1 – 3 października 1997



---

Politechnika  
Kielce



---

Świętokrzyska  
1997

## SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	5
1. Alicja ADAMCZAK PRAWO WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - ZAGADNIENIA WYBRANE .....	7
2. Stanisław ADAMCZYK PIERWSZE SPÓŁKI AKCYJNE NA KIELECCZYŹNIE .....	19
3. Stanisław BALICKI STRATEGIE ROZWOJOWE BANKÓW EUROPEJSKICH .....	25
4. Adela BARABASZ, Grzegorz BEŁZ KSZTAŁTOWANIE KADRY KIEROWNICZEJ. PROPOZYCJA METODY DOBORU I OCENY .....	32
5. Helena BARANIECKA KILKA UWAG O RESTRUKTURYZACJI ROLNICTWA .....	39
6. Grzegorz BEŁZ KIEROWNICY-LIDERZY W PROCESACH ZMIAN .....	44
7. Albrecht ESCHERMANN POLEN UND DIE EUROPÄISCHE UNION?! .....	51
8. Józefa FAMIELEC STRATEGIE ROZWOJOWE PRZEDSIĘBIORSTW W GOSPODARCE RYNKOWEJ .....	56
9. Stanisław GALATA, Tadeusz SZCZERBA UWARUNKOWANIA ZACHOWAŃ LIDZI W PROCESACH PRACY .....	63
10. Marek GĘBSKI PORADNICTWO ZAWODOWE W PROCESIE RESTRUKTURYZACJI GOSPODARKI .....	70
11. Wiesław GIERULSKI PLANOWANIE EKSPERYMENTU JAKO ELEMENT ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ .....	78
12. Joanna KACAŁA CHARAKTERYSTYKA KLUCZOWYCH ASPEKTÓW DOTYCZĄCYCH TQM .....	85
13. Bożena KACZMARSKA INTERNET W ERZE INFORMACJI .....	92
14. Waldemar KORCZYŃSKI LOGIKA LINIOWA – NARZĘDZIE OPISU STRUKTUR ORGANIZACYJNYCH .....	99
15. Sławomir LUŚCIŃSKI ZASTOSOWANIE TECHNIKI MIND MAPPING W BURZY MÓZGÓW .....	105
16. Halina MŁOTKOWSKA STRATEGIA PERSONALNAW DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ .....	114
17. Andrzej PAWLIK RESTRUKTURYZACJA SYSTEMU EDUKACJI .....	121

18. <b>Helena PILCER</b> JAKOŚĆ ZARZĄDZANIA.....	128
19. <b>Helena PILCER, Adela BARABASZ</b> ZARZĄDZANIE ZORIENTOWANE NA KULTURĘ .....	133
20. <b>Ewa GRZEGORZEWSKA-RAMOČKA</b> NIEKTÓRE ASPEKTY PROCESÓW ADAPTACYJNYCH FIRM W HANDLU DETALICZNYM .....	140
21. <b>Marek RAWSKI</b> MARKETINGOWY PROFIL STRATEGICZNY PRZEDSIĘBIORSTW (W ŚWIETLE WYNIKÓW BADANIA) .....	150
22. <b>Agnieszka SCHMEIDEL</b> METODY RYNKOWEJ RESTRUKTURYZACJI WYNAGRODZEŃ W JEDNOSTKACH BUDŻETOWYCH NA PRZYKŁADZIE PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ .....	161
23. <b>Jan SKALIK</b> ZARZĄDZANIE KONTRAKTOWE W PROCESIE RESTRUKTURYZACJI PRZEDSIĘBIORSTWA.....	169
24. <b>Halina JASTRZĘBSKA-SMOLAGA</b> RESTRUKTURYZACJA ROZWOJOWA A KONSUMPCJA.....	175
25. <b>Jerzy STRZELEC</b> RESTRUKTURYZACJA, ZMIANY - ISTOTA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM.....	182
26. <b>Andrzej SZPLIT</b> EXBUD S.A. A EUROMARKETING.....	191
27. <b>Marcin SZPLIT</b> DATABASE-MARKETING JAKO NOWOCZESNE NARZĘDZIE MARKETINGU.....	204
28. <b>Jan TARGALSKI</b> NOWE FORMY WSPIERANIA MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW; INICJATYWA MIKRO.....	211
29. <b>Mariusz TYTOŃ</b> STRATEGIA ROZWOJU ELEKTROCIĘPŁOWNI KIELCE.....	221
30. <b>Anna WALCZYK</b> SEKTOR USŁUG BUDOWLANYCH. OCENA I PERSPEKTYWY ROZWOJU.....	228
31. <b>Jan WAWRZYCKI</b> WZMOCNIENIE POZYCJI WIERZycIELA PRZY ZABEZPIECZENIU WIERZYTELNOŚCI ZASTAWEM REJESTROWYM .....	238
32. <b>Krystyna WRZOSEK</b> DROGA KU ORGANIZACJI SAMOKSZTAŁCĄCEJ SIĘ .....	248
33. <b>Barbara ZBROIŃSKA</b> POWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW .....	255
34. <b>Agnieszka ZWIERZCHOWSKA</b> STRATEGIA ROZWOJOWA PRZEDSIĘBIORSTWA. ATUTY I SŁABOŚCI FIRMY .....	260