

# ZARZĄDZANIE MAŁYM I ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWEM

TENDENCJE W POLSKIEJ GOSPODARCE

Kielce - 17 listopada 1994 r



2N/PSK/NE-21

Politechnika  
Kielce



Świętokrzyska  
1994

## SPIS TREŚCI

1. Jubileusz Trzydziestolecia . . . . .	5
2. <b>Krzysztof Grysa:</b> Marketing i zarządzanie — Case Study	9
3. <b>Jan Szumilak:</b> Trzydziesta rocznica istnienia punktu konsultacyjnego w Kielcach Akademii Ekonomicznej w Krakowie . . . . .	13
4. <b>Andrzej Szplit:</b> Bariery rozwojowe małych przedsiębiorstw . . . . .	17
5. <b>Krzysztof Smolarczyk:</b> Planowanie strategiczne rozwoju EXBUDU S.A. . . . .	23
6. <b>Jan Szumilak:</b> Rynkowe uwarunkowania przekształceń własnościowych przedsiębiorstw . . . . .	31
7. <b>Andrzej Szpli, Marcin Szplit:</b> Filozofia przedsiębiorczości małych firm . . . . .	43
8. <b>Jan Targalski:</b> Biznes Plan jako narzędzie zarządzania . .	51
9. <b>Aleksander Osiak:</b> Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa	57
10. <b>Jerzy Strzelec:</b> Metodyka postępowania przy restrukturyzacji państwowych przedsiębiorstw przemysłowych . . . . .	75
11. <b>Ewa Grzegorzewska-Ramocka, Krzysztof Grysa:</b> Koncepcja i realizacja wieloetapowego projektu organizacji wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w regionie świętokrzyskim . . . . .	87
12. <b>Leszek Zieliński:</b> Proces rozwojowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem . . . . .	107